

ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO

FONDO EMPRENDER

PhD. Oscar Castellanos
Agosto 2020

Agenda



1. Emprendimiento y Ecosistemas de Emprendimiento

2. Referentes Internacionales

3. Colombia en el Ecosistema Región



4. Ecosistema de Emprendimiento en Colombia

5. Fondo Emprender: Aliado de los Emprendedores en el País

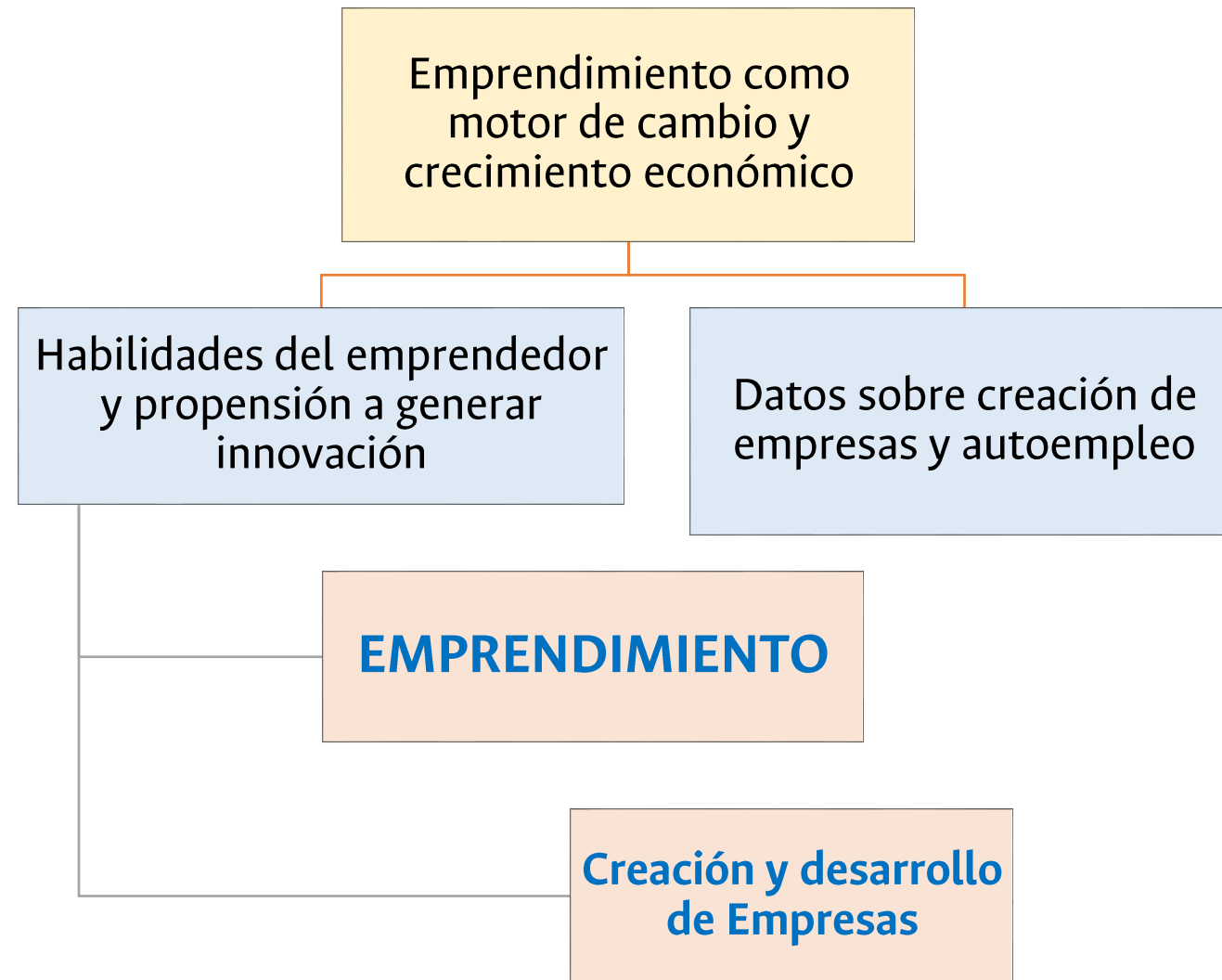


6. La Universidad y el Emprendimiento: Un Camino para la Innovación

7. Universidad Nacional de Colombia: Ciencia, Tecnología e Innovación

1. EMPRENDIMIENTO Y ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO

- Braunerhjelm et al. (2009) analizaron datos de 29 países miembros de la OECD para el periodo 1981-2002 y encuentran que **no solo que los emprendedores son el elemento principal que explica el crecimiento económico** de dichos países, sino que también **su importancia se ha incrementado** desde la década de los noventas
- Ács et al. (2014) encuentran una **fuerte correlación entre su propuesta de determinantes del emprendimiento con el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de 74 países** tanto desarrollados como emergentes muestran que existe una relación con **forma de “S” entre el nivel de desarrollo de los países y su nivel de emprendimiento.**
- En los **países desarrollados el emprendimiento se realiza por oportunidades**, en países en **vía de desarrollo por necesidades**



MARCO CONCEPTUAL: EMPRENDIMIENTO

Orígenes del emprendimiento - EMPRENDER es inherente al ser humano, como objeto de estudios el emprendimiento se reconoce desde 1755 (Bhupatiraju, Normaler, Triulzi, y Verspagen, 2012),

Definición - continúa en el debate, inclusive, algunos autores y organismos ubican al tema en la **“infancia”** (OECD, 2016a).

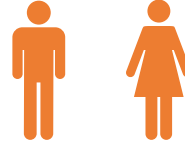
Los académicos más citados son Scott Shane y Sankaran Venkataraman, los cuales definen el emprendimiento como: **“el examen académico de cómo, por quién y con qué se afectan las oportunidades para la creación, el descubrimiento, la evaluación y la explotación de bienes y servicios futuros”**, (Shane & Venkataraman, 2000. p. 218).

MARCO CONCEPTUAL: EMPRENDIMIENTO



Económica

Proceso de **obtener nuevas combinaciones en productos o procesos**, rompiendo con el equilibrio existente en el mercado y con un retorno incierto



Socio-psicológica

Se centra en las **características personales** de los emprendedores y sus **diferencias** (creatividad, capacidad de asumir riesgos, independencia, etc.)



Comportamental

Analiza el **comportamiento del emprendedor**, **acciones** de los individuales, relacionados con **la creación y la dirección de nuevas empresas**

EMPRENDEDOR, EMPRESARIO, EMPRENDEDOR - EMPRESARIO





Emprendimiento dinámico es un concepto que incluye a las empresas gacelas o **de alto impacto**



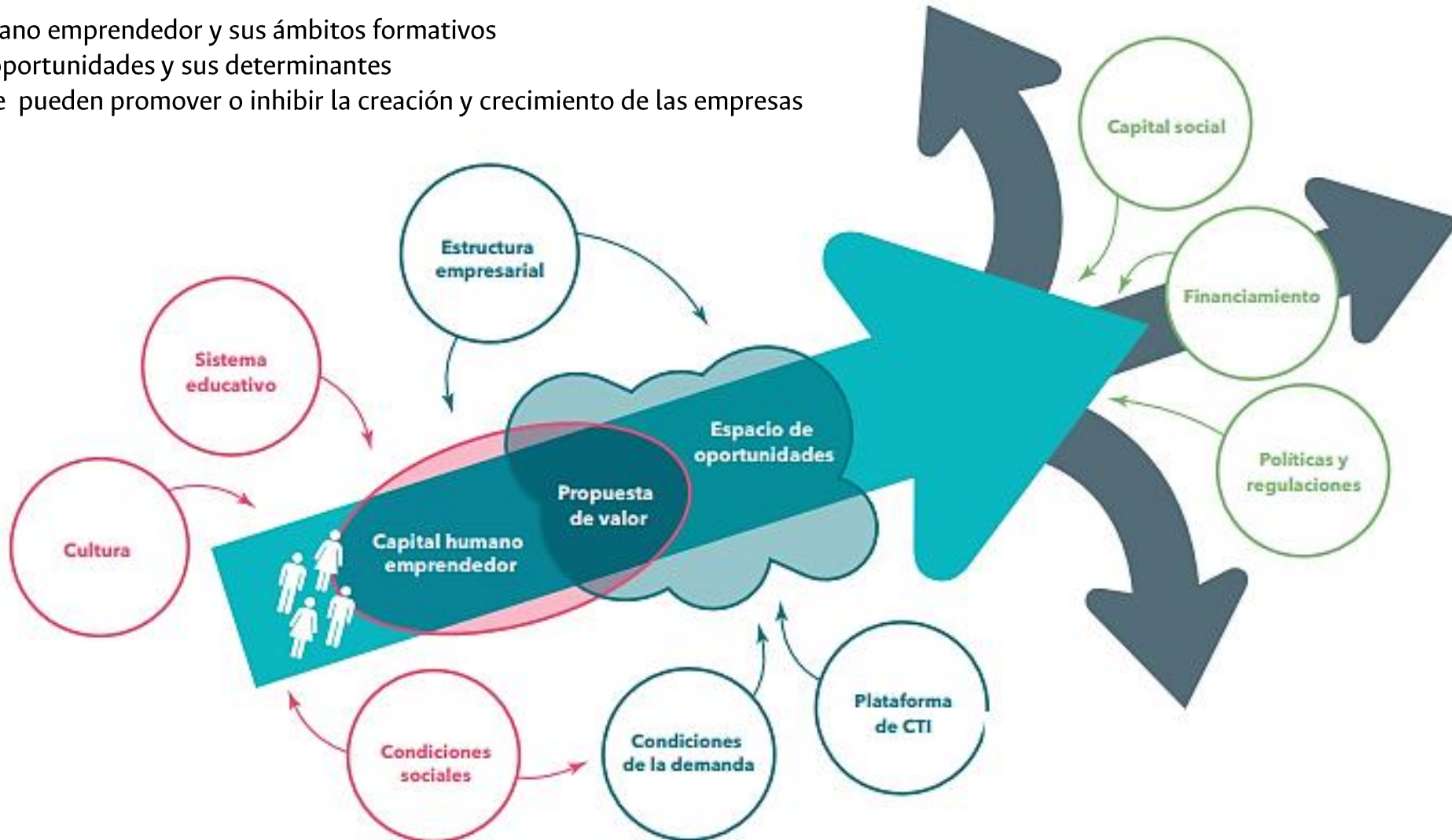
Ritmo de crecimiento sostenido y exponencial



Pymes competitivas con proyección de seguir creciendo

VARIABLES DINAMIZADORAS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

- Capital humano emprendedor y sus ámbitos formativos
- Espacio de oportunidades y sus determinantes
- Factores que pueden promover o inhibir la creación y crecimiento de las empresas



APROXIMACIONES CONCEPTUALES

	Fuente	Enfoque	Definición	Determinantes
1	(Gnyawali & Fogel, 1994)	Características del ambiente en el cual se desenvuelve el individuo. (<i>Ecosistema</i>)	<i>Ambiente empresarial</i> : es la combinación de factores que juegan un rol en el desarrollo del emprendimiento.	1) Políticas y procedimientos gubernamentales. 2) Condiciones socioeconómicas. 3) Competencias empresariales y de negocios. 4) Soporte financiero para los negocios. 5) Soporte no-financiero para los negocios.
2	(Isenberg, 2010)	Características del ambiente en el cual se desenvuelve el individuo. (<i>Ecosistema</i>)	<i>El Ecosistema emprendedor</i> consiste de un conjunto de elementos individuales –tales como liderazgo, cultura, mercados de capital y consumidores de mente abierta - que se combinan en formas complejas... (para sostener a los emprendedores).	1) Cultura individual y colectiva. 2) Las acciones del gobierno. 3) La infraestructura. 4) La educación en administración y el emprendimiento. 5) Cercanía geográfica con fuentes de conocimiento. 6) Redes internacionales. 7) Consumidores.
3	(Kapler & Love, 2011)	N/A (<i>Ecosistema</i>)	<i>Emprendimiento</i> : las actividades de un individuo o grupo dirigidas a iniciar una empresa económica en el sector formal bajo una forma legal de negocios.	1.) Empresas legales de responsabilidad limitada.
4	(Reynolds, et al., 2005)	Características del individuo en búsqueda de rentabilidad (<i>Individuo</i>), (<i>Ecosistema</i>)	<i>Emprendimiento</i> . Cualquier intento de nuevo negocio o empresa (incluyendo autoempleo) o la expansión de un negocio o empresa existente.	1) Creación de nuevos negocios o empresas. 2) Expansión de negocios o empresas existentes.

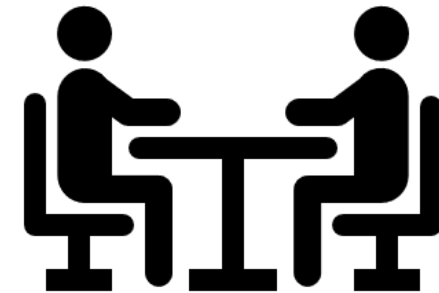
APROXIMACIONES CONCEPTUALES

4	(Reynods, et al., 2005)	Características del individuo en búsqueda de rentabilidad (<i>Individuo</i>), (<i>Ecosistema</i>)	Emprendimiento. Cualquier intento de nuevo negocio o empresa (incluyendo autoempleo) o la expansión de un negocio o empresa existente.	1) Creación de nuevos negocios o empresas. 2) Expansión de negocios o empresas existentes.
5	(Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)	Características del individuo en búsqueda de rentabilidad (<i>Individuo</i>), (<i>Ecosistema</i>)	Un emprendedor exitoso es un individuo que transforma ideas en empresas comerciales rentables.	1) Creación de empresas rentables.
6	(Shane & Venkataraman, 2000)	Características del individuo y de su ambiente en la búsqueda de rentabilidad (<i>Sistema</i>)	El campo del emprendimiento: es el examen académico de cómo, por quién y con qué se afectan las oportunidades para la creación, el descubrimiento, la evaluación y la explotación de bienes y servicios futuros	N/A
7	(Qian, Acs, & Roger, 2012)	Sistema Regional de Emprendimiento. (<i>Sistema</i>)	Emprendimiento o actividad empresarial: significa el descubrimiento de oportunidades de mercado y su valor asociado vía la creación de nuevas empresas.	1) Cantidad de nuevas empresas. 2) Cantidad de nuevo conocimiento. 3) Capital humano. 4) Población. 5) Calidad de vida. 6) Cantidad de Universidades. 7) Tolerancia social.
8	(Huggins & Thompson, 2015)	Sistema de Innovación. (<i>Sistema</i>)	Firmas Emprendedoras: Aquellas con rasgos empresariales significativos: constante búsqueda de oportunidades, orientadas al crecimiento y alertas a las nuevas ideas.	N/A

ENFOQUE EN EL ENTENDIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

1) **Habilidades blandas**: centra su atención en las destrezas del individuo para la creación de nuevas empresas (Reynolds et al., 2005), (Lederman, Messina, Pienknagura & Rigolini, 2014)

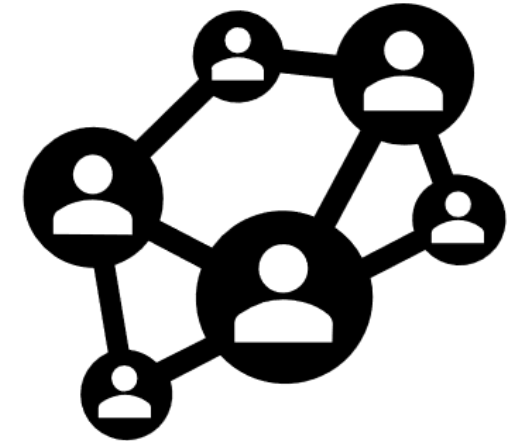
2) **Emprendimiento como ecosistema** (Gnyawali & Fogel, 1994), (Isenberg, 2010), ó sistema (Shane, Venkataraman, 2000), (Quian, Acs & Roger, 2012), (Huggins & Thompson, 2015), que involucran **competencias del individuo, factores de su entorno y las relaciones que se llevan a cabo entre ellos**



MARCO CONCEPTUAL: SISTEMA

“(...) Ese **conjunto de instituciones** interconectadas para crear, almacenar y transferir el **conocimiento, las habilidades y artefactos** que definen las nuevas tecnologías” (Metcalf, 1995).

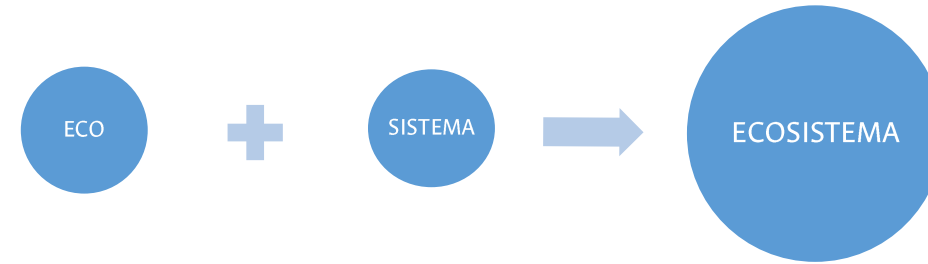
“(...) Un sistema de innovación está constituido **por una red de instituciones, de los sectores públicos y privados**, cuyas actividades establecen, importan, modifican y divulgan nuevas tecnologías” (OCDE y Eurostat, 2005).



MARCO CONCEPTUAL: ECOSISTEMA

Eco - tiene su origen en la ecología

Sistema - manera organizada total o cuerpo.



Ecosistema - "ecosistema es un conjunto de **organismos** que **interactúan entre sí y con su medio** no viviente de materia y energía dentro de un área o volumen definido" (Tyler Miller & SpoolMan, 2009).

Ecosistema de gestión combina varias perspectivas desde **innovación abierta, crowdsourcing, gestión estratégica, economía, teorías estructurales a analogías y metáforas biológicas y evolutivas** (Durst & Poutanen, 2013), al integrar las interacciones entre los elementos participantes y la mezcla de factores exógenos y endógenos que determinan la sostenibilidad y el desarrollo en general de un ecosistema (Giannopoulos & Munro, 2019a).

Ács et al. (2014, p. 476):

“Sistema de **asignación de recursos impulsados por la búsqueda de oportunidades** a nivel individual, la cual se realiza mediante **la creación de nuevos proyectos con alta incertidumbre**, ésta actividad, así como sus productos asociados, **son reguladas por las características específicas** a cada país”

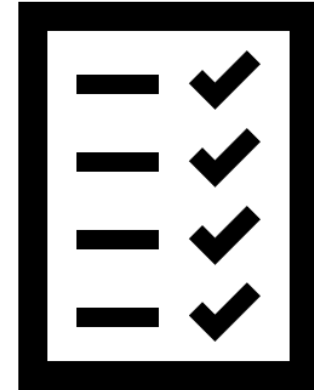
Sobre esta base se publican el **Índice Global de Emprendimiento** (GEN, 2015),

Busca medir más que la cantidad **es una evaluación de la calidad del Sistema de Emprendimiento.**

APROXIMACIÓN A LA MEDICIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Los indicadores pueden clasificarse en cuatro tipos:

- 1) insumos e infraestructura física;
- 2) productos;
- 3) competencias del individuo y
- 4) relaciones dinámicas de sistema, analizan **predominantemente el ecosistema** con indicadores de tipo 1, 2 y 3.



APROXIMACIÓN A LA MEDICIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Entre los organismos internacionales:

- **La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD)** - indicadores 1 y 2
- **El Banco Mundial** (World Bank, 2016) que elabora el índice **Doing Business** - indicadores tipo 1 y 2
- **El Monitor Global del Emprendimiento** (GEM, 2016) - indicadores tipo 1, 2 y 3.
- **Índice Global de Emprendimiento** (GEN, 2015), evalúa **no al Emprendimiento, sino al Sistema de Emprendimiento** (indicadores tipo 1, 2, 3 y 4).
- **El Foro Económico Mundial (WEF, 2015a)**, con su Reporte Global de Competitividad de los países e incluye al emprendimiento, conjunta con **Cornell Univ., INSEAD, WIPO, 2015**, que elaboran el **Índice Global de Innovación**

Las **estadísticas de los organismos internacionales se complementan entre sí**, por ejemplo: las de la OECD toman el 10% de sus datos del Foro Económico Mundial, el 23% del Banco Mundial, el 4% del Global Entrepreneurship Monitor, el 24% de sus propias estadísticas y el 39% restante de otras fuente

FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE MEDICIÓN EN EMPRENDIMIENTO

	Fuente	Enfoque	Definición	Mide	Técnica	Datos	Determinantes
1	(World Bank, 2014)	Busca evaluar la eficiencia en los procesos que el emprendedor necesita para iniciar un negocio (<i>Ecosistema</i>)	<i>Emprendimiento</i> : utiliza la definición de (Kapler & Love, 2011)	La eficiencia de los procesos necesarios para abrir un negocio. (<i>ranking</i>)	4 niveles jerárquicos: Ranking, Componentes, Indicadores, Agregados. Los elementos de cada nivel jerárquico con el mismo peso. Elabora el ranking con el criterio de “dominancia vectorial”	Los países evaluados	10 indicadores cada uno con varias mediciones básicas.
2	(GEM, 2015)	El crecimiento económico es el resultado de las habilidades personales de los individuos para identificar y dimensionar las oportunidades y éste proceso toma lugar en la interacción con el ambiente (<i>Ecosistema</i>)	<i>Emprendimiento</i> : cualquier intento de nuevos negocios o creación de nuevas empresas, como el autoempleo, una nueva organización de negocios, o la expansión de un negocio existente, ya sea por un individuo, un equipo de individuos o un negocio establecido.	1) Actividades empresariales individuales, 2) Valores sociales 3) Atributos personales 4) Aspiraciones 5) Infraestructura. que contribuye a favor o en contra de tales actividades (<i>ranking</i>)	1) Estadísticas oficiales. 2) Encuestas con expertos 3) Encuestas con población adulta.	1) Encuestas a individuos y a expertos. 2) Datos de los países evaluados	1) Valores sociales hacia el emprendimiento. 2) Atributos individuales de emprendimiento. 3) Actividades empresariales. 4) Aspiraciones empresariales. 5) 9 Indicadores que enmarcan al emprendimiento.
3	(OECD, 2015a)	Distingue entre: 1) La manifestación del emprendimiento. 2) Los factores que influyen su desempeño. 3) Sus impactos en la economía. (<i>Ecosistema</i>)	<i>Emprendimiento</i> : es el fenómeno asociado con la actividad empresarial, la cual es la iniciativa de la acción humana en la búsqueda de la generación de valor, mediante la creación o expansión de la actividad económica, por la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados.	1) La manifestación del emprendimiento. 2) Los factores que influyen su desempeño. 3) Sus impactos en la economía. (total: 57 determinantes). (<i>estadísticas</i>)	No proporciona una medida compuesta del emprendimiento (<i>ranking</i>)	1) Foro Económico Mundial 10%. 2) Banco Mundial 23%. 3) OECD 24%. 4) GEM 4%. 5) Otros 39%	La manifestación del emprendimiento: 35 Determinantes en 6 Categorías. Factores que influyen su desempeño: 18 Determinantes en 3 Categorías. Impactos en la economía: 4 Determinantes en 1 Categoría.

FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE MEDICIÓN EN EMPRENDIMIENTO

	Fuente	Enfoque	Definición	Mide	Técnica	Datos	Determinantes
4	(WEF , 2015a)	Las diferencias en la productividad son los principales determinantes de los niveles de prosperidad de los países, por lo tanto, es necesario incrementarla (<i>ecosistema</i>)	Competitividad. Conjunto de instituciones, políticas, y factores que determinan el nivel de productividad de una economía	La competitividad del país (144 indicadores) (<i>ranking</i>)	1 Superíndice 3 Subíndices ponderados	1) Agencias reconocidas internacionalmente. 2) Entrevistas con ejecutivos de cada país	Subíndice de Requerimientos Básicos: 4 Pilares. Subíndice de impulsores de la eficiencia: 6 Pilares. Subíndice de factores de innovación y sofisticación: 2 Pilares
5	(Cornell Univ., INSEAD , WIPO, 2015)	Sistema Nacional de Innovación (Ecosistema)	Innovación Utiliza la del Manual de Oslo.	El Sistema Nacional de Innovación. (79 indicadores) (<i>ranking</i>)	1 Superíndice, promedio aritmético de: 1) Subíndice de Insumos de la innovación (5 pilares). 2) Subíndice de productos de la innovación (2 pilares). Cada pilar consiste de 3 subpilares. Cada subpilar tiene varios indicadores	1) Agencias reconocidas internacionalmente. 2) Entrevistas con ejecutivos de cada país.	Subíndice de Insumos de la innovación: 5 Pilares. Subíndice de productos de la innovación: 2 Pilares.
6	(Ács, Autio, & Szerb, 2014); (GEN, 2015)	Sistema Nacional de Emprendimiento (SNE) (Sistema)	Los Sistemas Nacionales de Emprendimiento (SNE): son fundamentalmente sistemas de asignación de recursos...	Componentes individuales e institucionales de: Actitudes, Habilidades, Aspiraciones, Infraestructura. (<i>ranking</i>)	Penalización por cuellos de botella: 4 niveles jerárquicos (de mayor a menor): 1.- Super – índice 2.- Sub índice 3.- Pilares. 4.-Variables	1) Variables individuales del GEM: 55%. 2) Variables institucionales (varios): a) WEF: 18%. b) Otros:27%	3 Subíndices cada uno con 5 Determinantes: Actitudes, Habilidades y Aspiraciones.

2. REFERENTES INTERNACIONALES

Panorama Global y América Latina

- “El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem) es una herramienta que ayuda a identificar las **principales fortalezas y debilidades** de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.
- El ICSEd-Prodem es un ranking internacional que mide las condiciones para emprender en 60 países, de los cuales **15 son de América Latina.**”



Enfoque sistémico



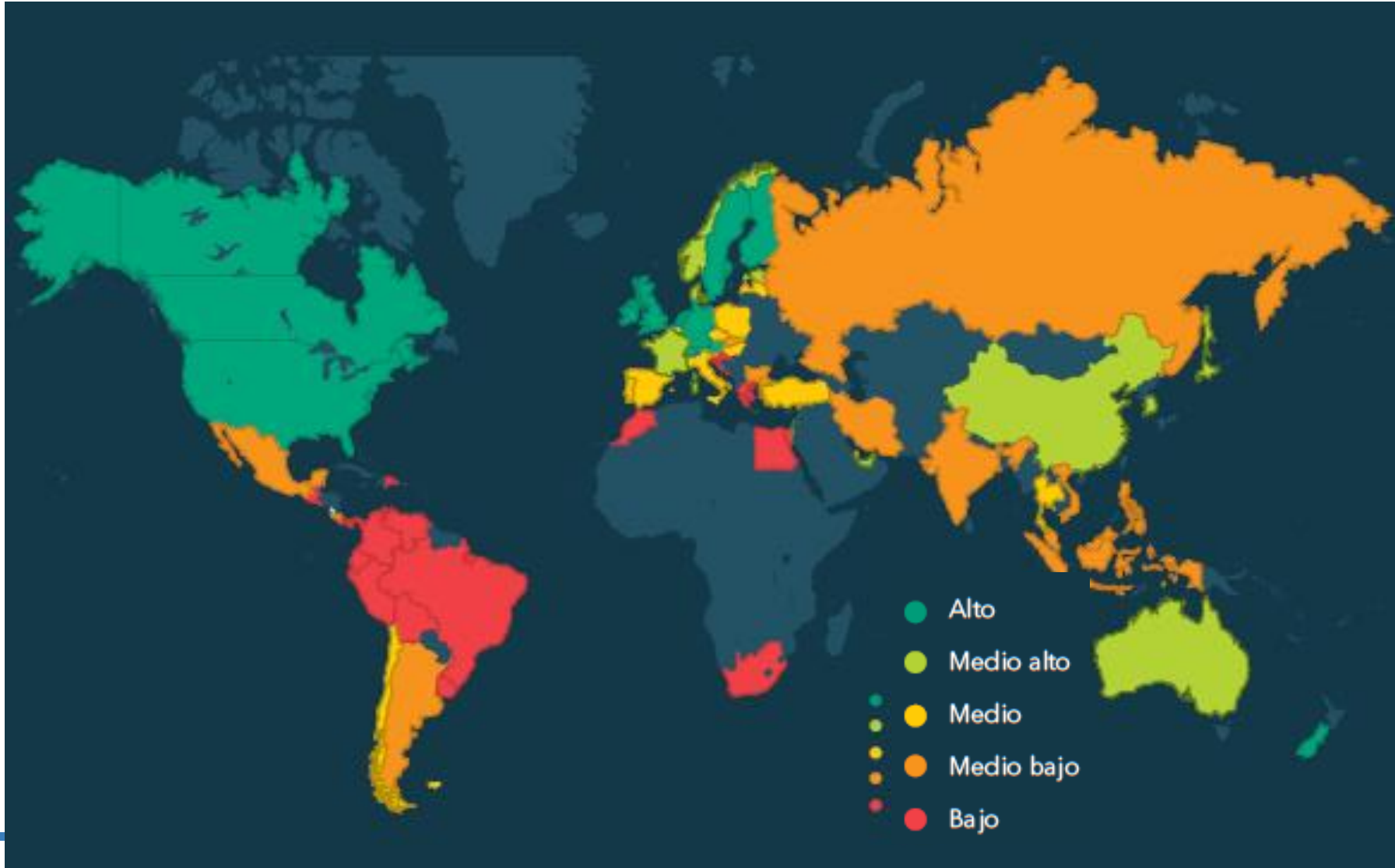
**Emprendimiento
dinámico**



**Especificidades del
contexto**

Mapa global de
las condiciones
sistémicas para
el
Emprendimiento

Fuente: PRODEM,
condiciones
sistémicas para el
emprendimiento en
América Latina
2019



RANKING INTERNACIONAL 2019

ICSEd-Prodem

1.	Estados Unidos	66,8
2.	Finlandia	64,6
3.	Países Bajos	64,4
4.	Singapur	62,4
5.	Alemania	62,1
6.	Suecia	60,0
7.	Suiza	60,0
8.	Irlanda	59,3
9.	Canadá	59,3
10.	Reino Unido	57,2
11.	Austria	56,1
12.	Australia	54,3
13.	Corea, Rep.	53,6
14.	Bélgica	53,5
15.	Luxemburgo	53,2
16.	Francia	53,2
17.	Noruega	52,9
18.	Japón	52,5
19.	Estonia	52,0
20.	Israel	51,4



21.	Hong Kong	50,8
22.	Emiratos Árabes Unidos	48,1
23.	China	47,0
24.	Dinamarca	46,3
25.	Eslovenia	45,4
26.	República Checa	44,8
27.	Portugal	43,7

...

35.	Turquía	39,2
36.	Chile	35,6
37.	Rusia	34,9
38.	Malasia	34,0
39.	India	33,7
40.	Bulgaria	33,6
41.	Irán	32,0
42.	México	32,0
43.	Vietnam	31,6
44.	Argentina	31,6
45.	Eslovaquia	31,6

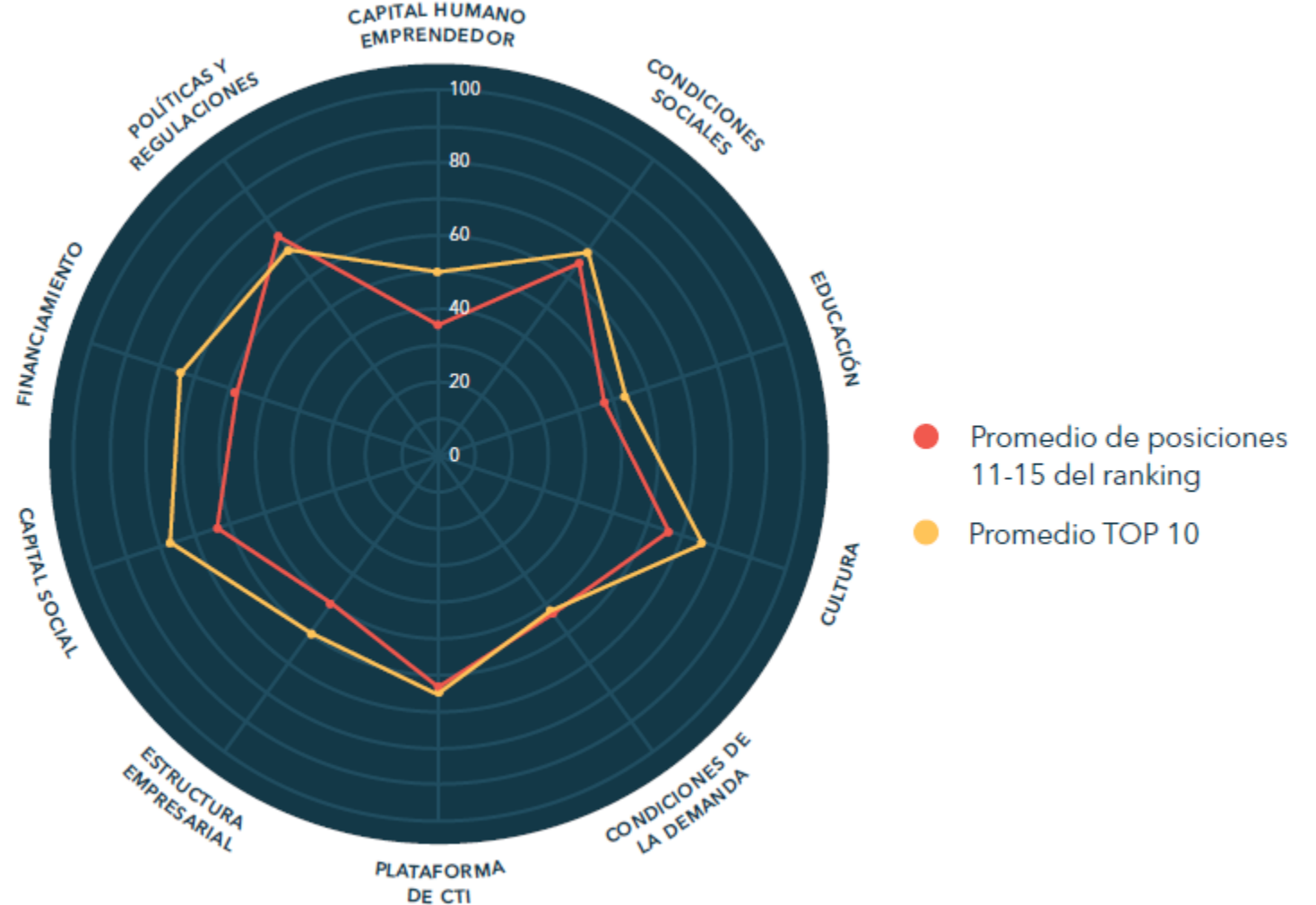


46.	Costa Rica	30,5
47.	Indonesia	30,2
48.	Filipinas	29,8
49.	Uruguay	29,2
50.	Egipto	28,8
51.	Marruecos	28,7
52.	Colombia	28,7
53.	Brasil	26,2
54.	Sudáfrica	26,2
55.	Perú	26,2
56.	Croacia	24,6
57.	Panamá	22,8
58.	República Dominicana	22,2
59.	Grecia	21,8
60.	Bolivia	21,1
61.	Ecuador	19,1
62.	El Salvador	17,6
63.	Venezuela	11,7
64.	Guatemala	8,8



Balance sistémico observado entre los países líderes

Fuente: PRODEM, condiciones sistémicas para el
emprendimiento en América Latina 2019



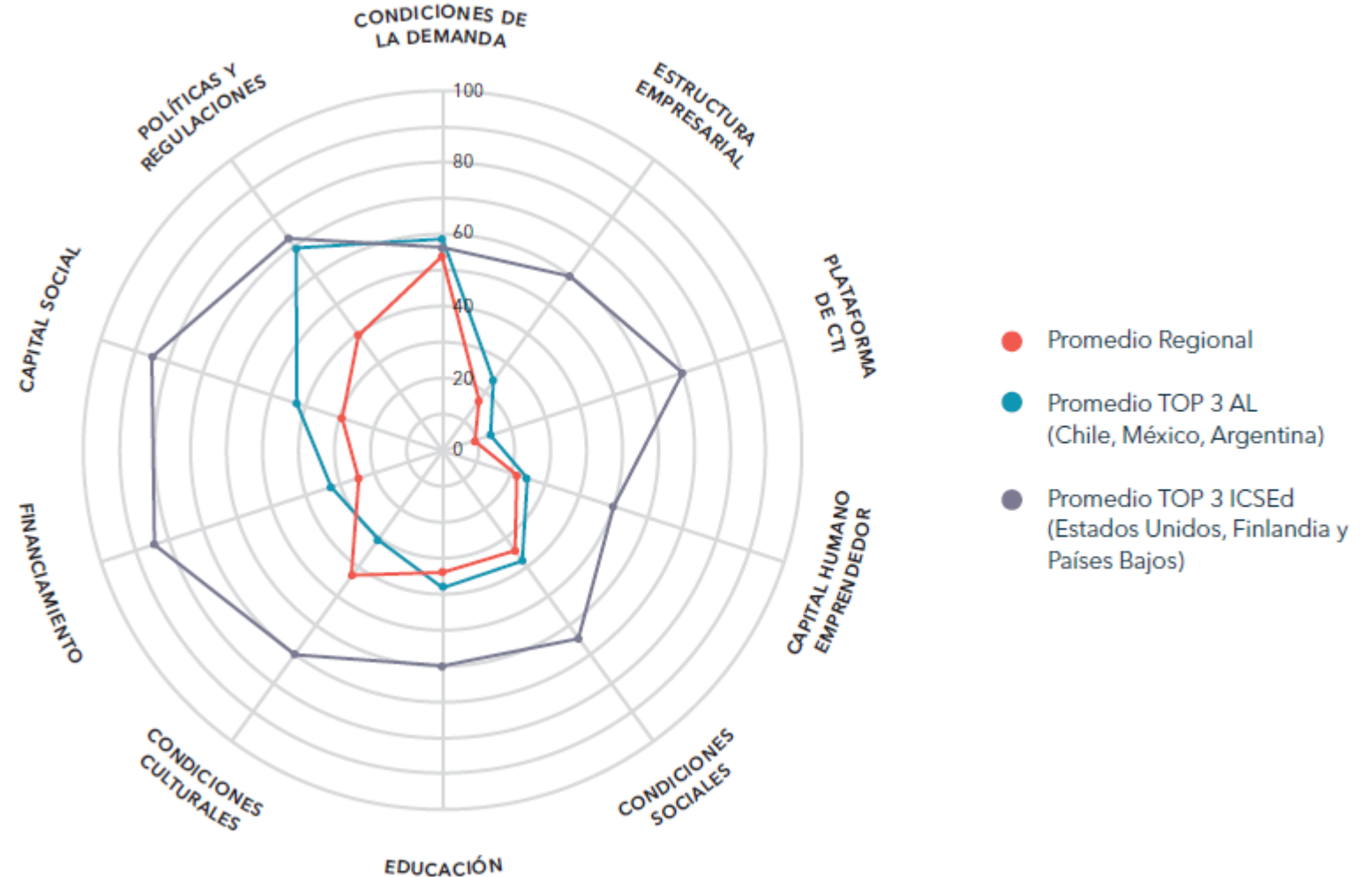
RANKING LATINOAMERICANO 2019 ICSED-PRODEM

RANKING INTERNACIONAL	RANKING AMÉRICA LATINA	PAIS	ICSED PRODEM 2019	▲▼ 2018
36	1	Chile	35,62	0
42	2	México	32,01	1
44	3	Argentina	31,56	-1
46	4	Costa Rica	30,47	0
49	5	Uruguay	29,18	1
52	6	Colombia	28,67	-1
53	7	Brasil	26,25	0
55	8	Perú	26,23	0
57	9	Panamá	22,85	0
58	10	República Dominicana	22,22	0
60	11	Bolivia	21,07	2
61	12	Ecuador	19,06	-1
62	13	El Salvador	17,58	-1
63	14	Venezuela	11,66	0
64	15	Guatemala	8,81	0

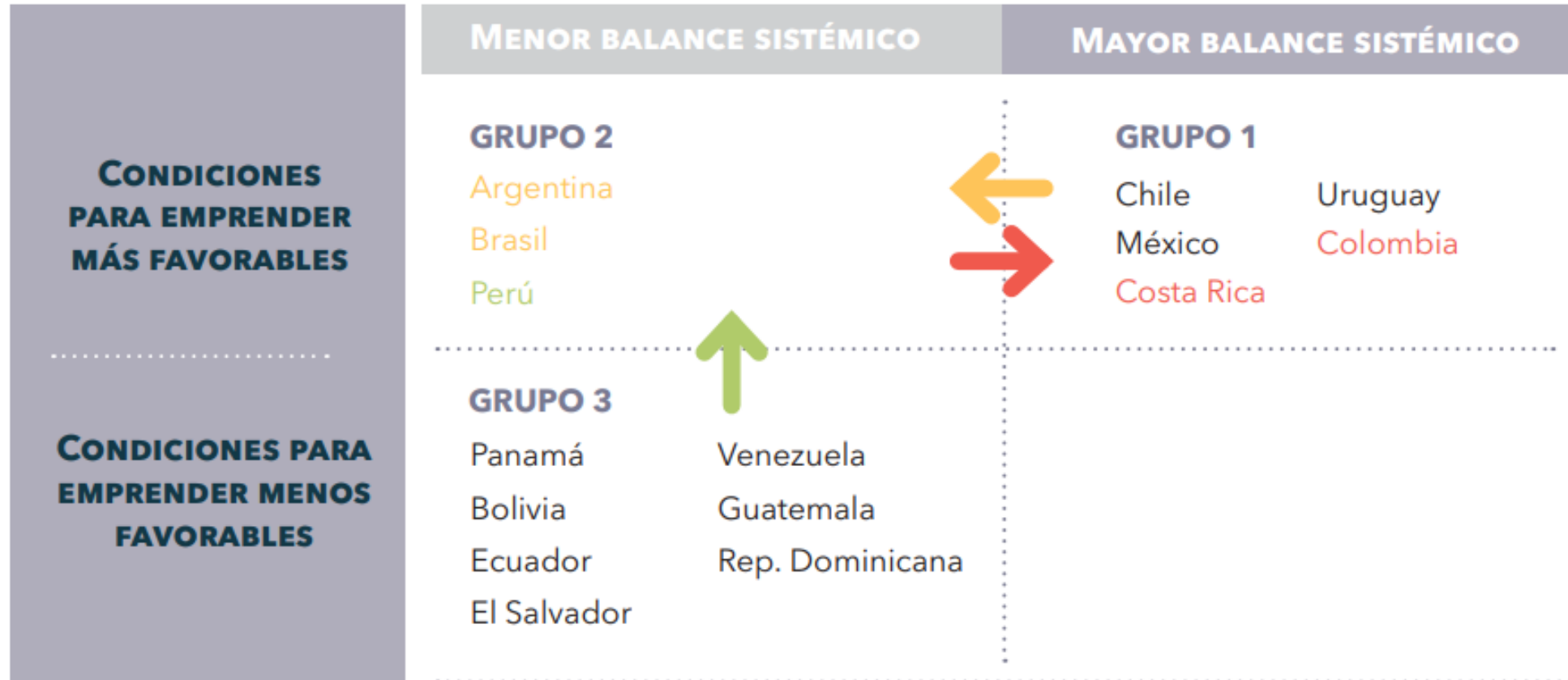


Balace sistémico observado en América Latina

Fuente: PRODEM, condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina 2019



BALANCE SISTÉMICO Y CONDICIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA



3. COLOMBIA en el Ecosistema Región

COLOMBIA: EVOLUCIÓN SISTÉMICA

- Dimensiones ICSEd-Prodem 2019
- Dimensiones ICSEd-Prodem 2017

Evolución reciente del nivel de balance sistémico de Colombia y su relación con las condiciones para emprender

Fuente: PRODEM, condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina 2019



COLOMBIA

POSICIONAMIENTO COLOMBIANO RANKING 2019 AMÉRICA LATINA

	RANKING INTERNACIONAL	RANKING AMÉRICA LATINA	PAIS	
Capital humano emprendedor	23	1	Colombia	41,09
Condiciones sociales	59	12	Colombia	28,82
Educación	40	5	Colombia	38,09
Cultura	25	5	Colombia	53,80
Condiciones de la demanda	32	6	Colombia	56,55
Estructura empresarial	55	8	Colombia	14,97
Plataforma CTI	54	7	Colombia	7,16
Capital social	62	13	Colombia	19,47
Financiamiento	52	6	Colombia	27,96
Regulaciones y política	42	6	Colombia	46,91

4. ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

ELEMENTOS CLAVE, PRODUCTOS Y RESULTADOS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Resultados

Creación de Valor Agregado

Productos

Actividad Emprendedora

Condiciones
Sistémicas

Redes

Directivos

Financiamiento

Capital
Humano

Conocimiento

Industria
de Soporte

Condiciones
Estructurales

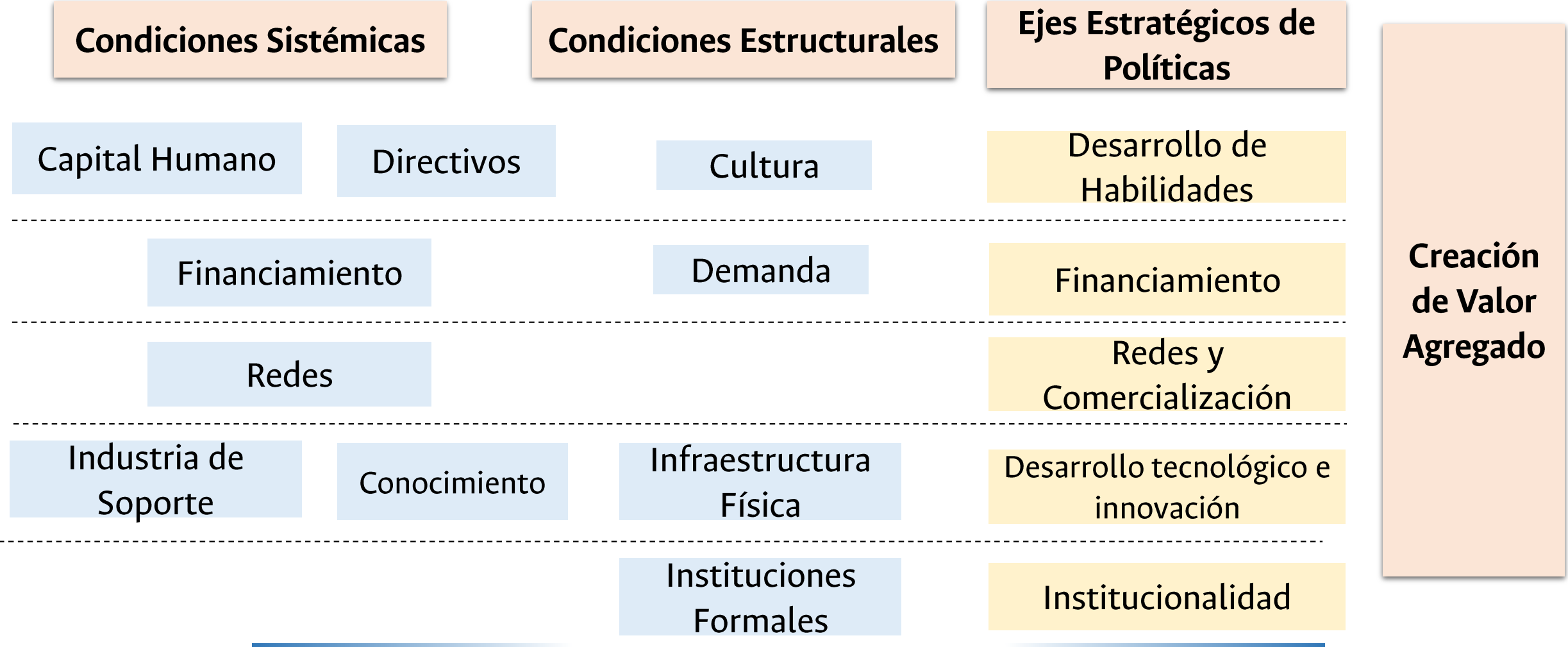
Instituciones
Formales

Cultura

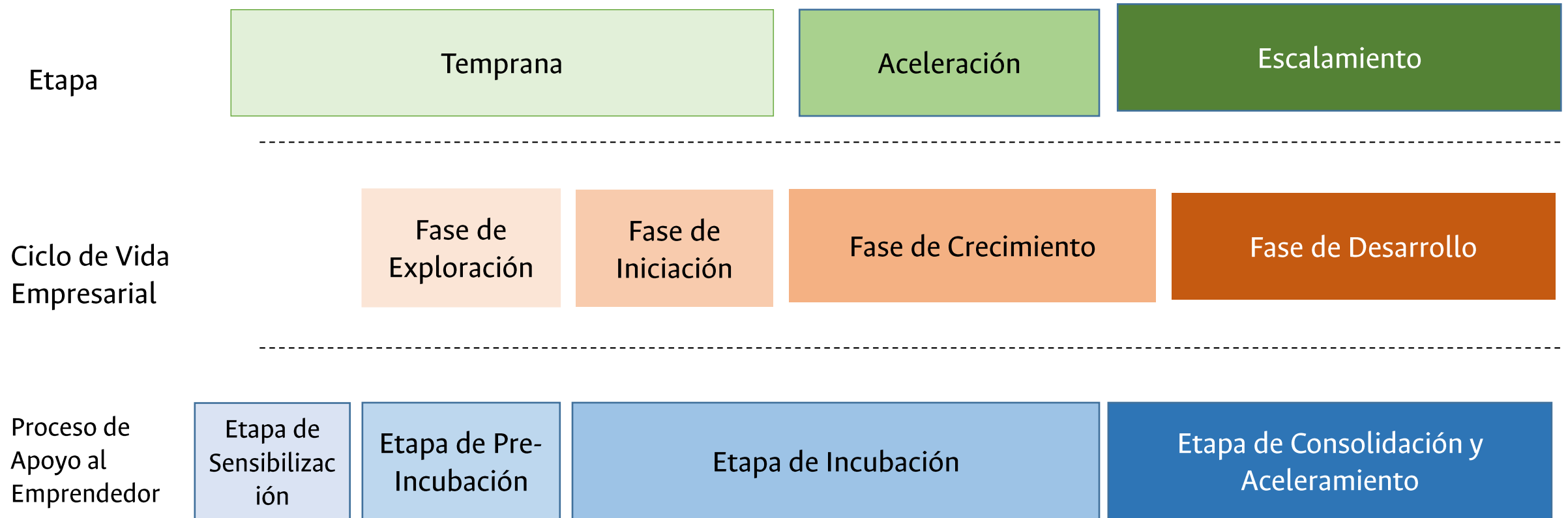
Infraestructura
Física

Demanda

EJES ESTRATÉGICOS DE LA POLÍTICA SEGÚN ELEMENTOS CLAVE DEL SISTEMA EMPREENDEDOR

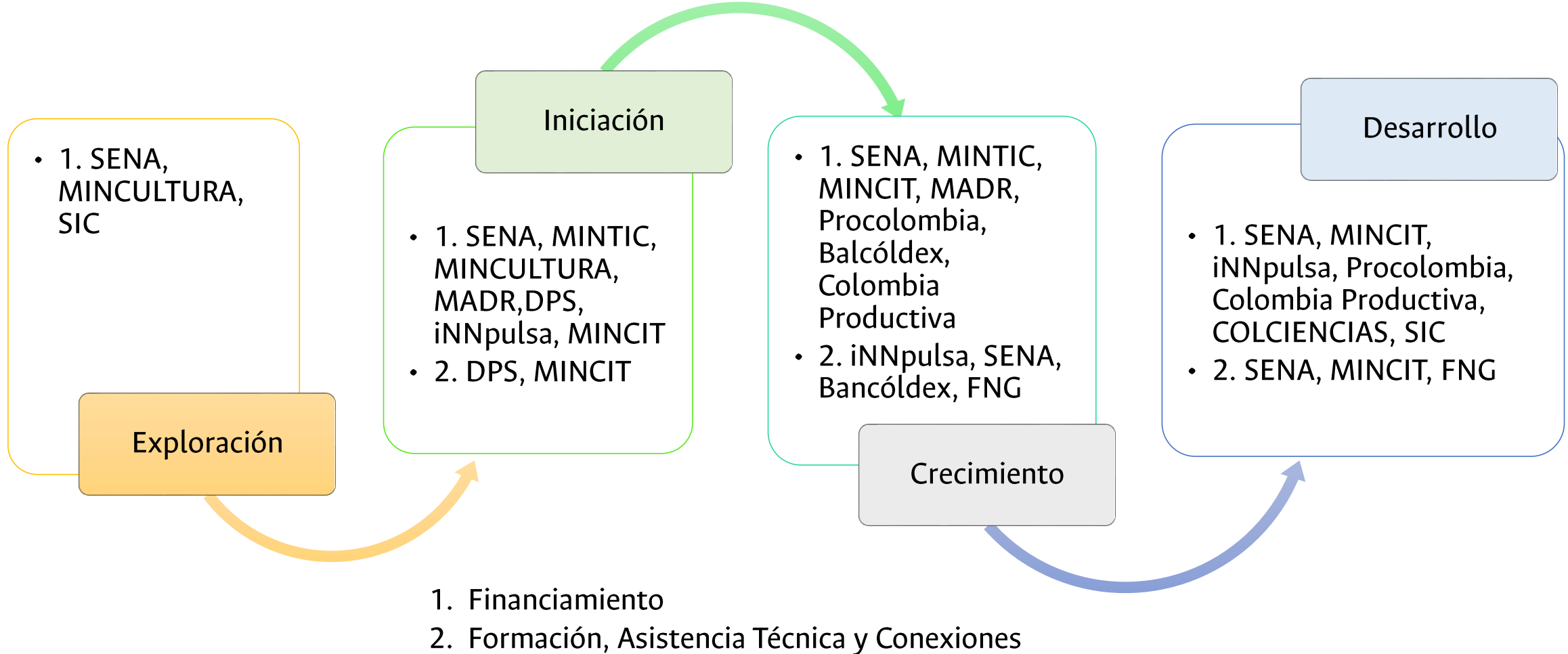


ETAPAS DEL APOYO AL EMPRENDEDOR



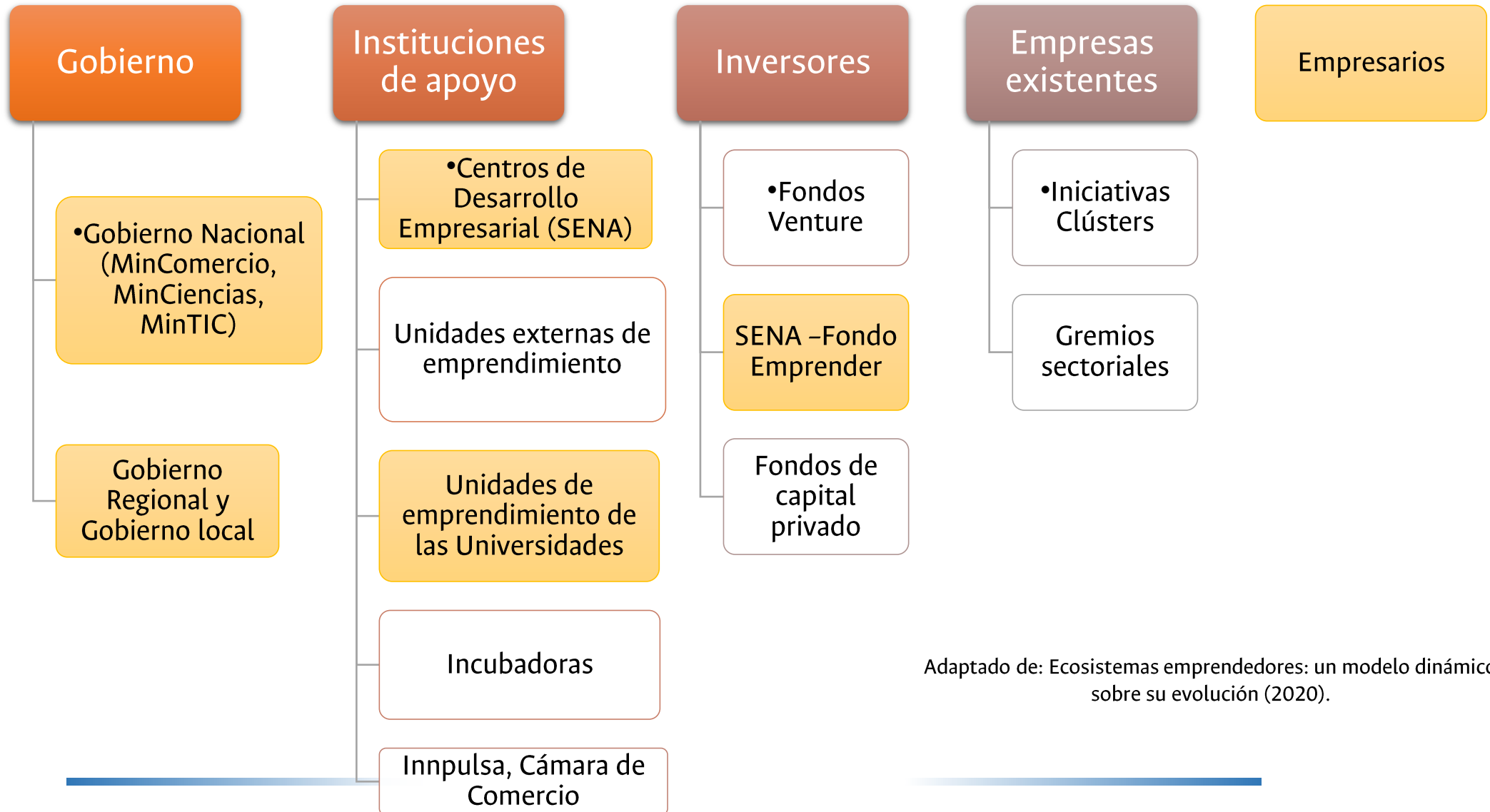
Adaptado de: DNP, basado en las fases del proceso de apoyo al emprendedor de la REDEMPRENDIA, el ciclo de vida empresarial y las etapas de emprendimiento.
Política Nacional de Emprendimiento (2020)

APOYO INSTITUCIONAL EN EL CICLO DE VIDA DE LA EMPRESA





FUERZAS IMPULSADORAS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL



Adaptado de: Ecosistemas emprendedores: un modelo dinámico sobre su evolución (2020).

FUERZAS IMPULSADORAS DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL



Plataforma Regional



Instituciones de
Apoyo Académico



Otras
Organizaciones



Instituciones de
Apoyo Financiero



Sector Económico y
Productivo

Bogotá Región

6

12

3

3

16

Región Norte

52

39

24

22

22

Región Centro-Oriente

29

24

36

15

18

Región Centro-Occidente

37

44

29

16

13

Región Sur-Occidente

22

33

16

9

11

Región Sur-Oriente

9

4

4

1

1

Región Oriente

10

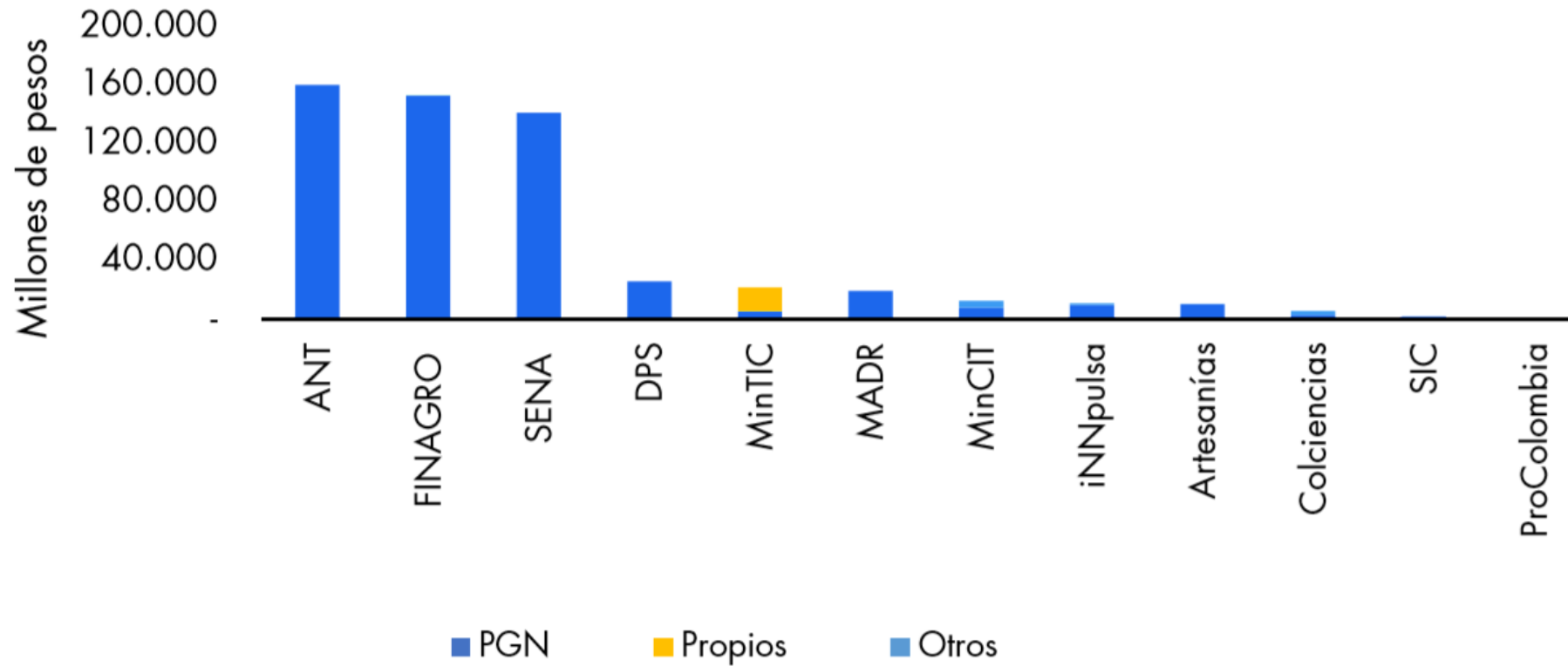
13

11

3

10

RECURSOS ASIGNADOS PARA INVERSIONES DIRIGIDAS A EMPRENDEDORES EN 2019



5. FONDO EMPRENDER

Aliado de los Emprendedores en el País

PRESENCIA DEL SENA - FE A NIVEL NACIONAL



33

REGIONALES

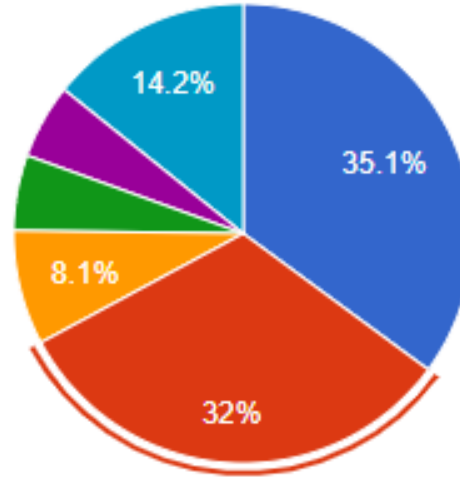
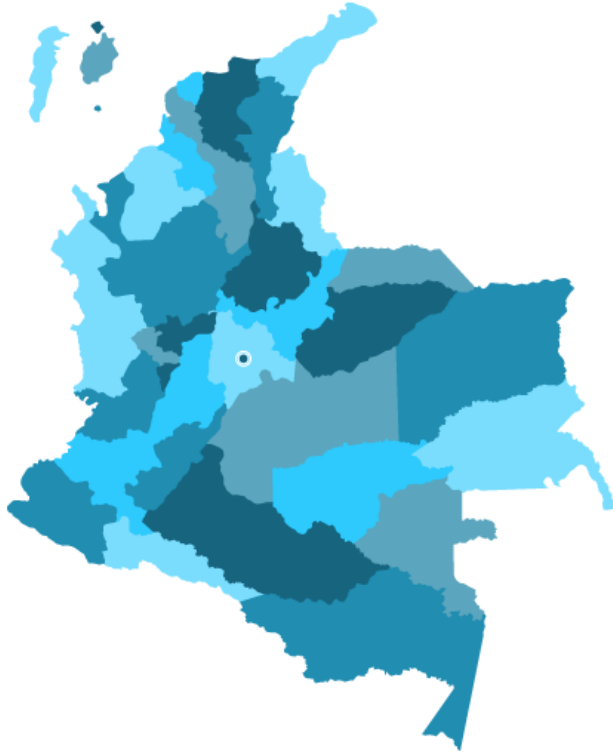
117

Centros de Desarrollo Empresarial

Fuente: 1. Fondo Emprender: ¿Cómo Ser Una Unidad De Emprendimiento Externa Del Fondo Emprender?
2. SENA: Plan Anticorrupción Y De Atención Al Ciudadano Paac 2018



RESULTADOS E IMPACTO DEL FONDO EMPRENDER



Colombia

Empresas Apoyadas:
7367

Municipios Beneficiados:
790

Recursos Aprobados:
\$596,867,871,378

Empleos:
29586

- Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
- Industrias Manufactureras
- Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales
- Hoteles y Restaurantes
- Comercio Al Por Mayor y Al Por Menor
- Otros

"Los datos aquí mostrados corresponden a los
datos acumulados desde el año 2003 a la fecha"
Fuente: Fondo Emprender, Resultados e Impacto

ACTORES INVOLUCRADOS EN EL ECOSISTEMA

GOBERNANZA DEL FE

Consejo Directivo Nacional

Comisión Nacional Técnica

Director General del SENA

Director Empleo y Trabajo

Coordinación Nacional de Emprendimiento

EMPRENDEDORES MARCA SENA

Fondo Emprender

SENA Emprender Rural - SER

Fortalecimiento Empresarial

BENEFICIARIOS FE (Acuerdo 10)

Aprendiz SENA

Estudiante que se encuentre cursando últimos semestres de su formación profesional.

Estudiante que haya terminado materias de pregrado (últimos 24 meses)

Técnico, tecnólogo, profesional universitario pregrado, maestría, doctorado de entidad nacional o internacional.

Aprendiz activo SENA Emprender Rural

Colombianos caracterizados como población vulnerable.

Connacionales certificados por la cancillería

EQUIPO OPERATIVO CONTRATO (SENA -Fondo Emprender – U. Nacional)

MODELO 4K



Fuente: Fondo
Emprender, Modelo
4K, 2020

ETAPAS DE UN PLAN DE NEGOCIOS EN FONDO EMPRENDER

FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS 1

El SENA le acompaña a modelar su idea de negocio.

a.
Registro
y asesoría

b.
Aprobación
técnica

c.
Presentación
a convocatoria

EVALUACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS 2

Evaluamos y financiamos su plan de negocio.

a.
Evaluación
del Plan de
Negocios

b.
Asignación
de recursos

c.
Legalización
del contrato

EJECUCIÓN 3

Le apoyamos en la puesta en marcha de su empresa.

a.
Ejecución
del plan de
negocios

b.
Seguimiento y
acompañamiento

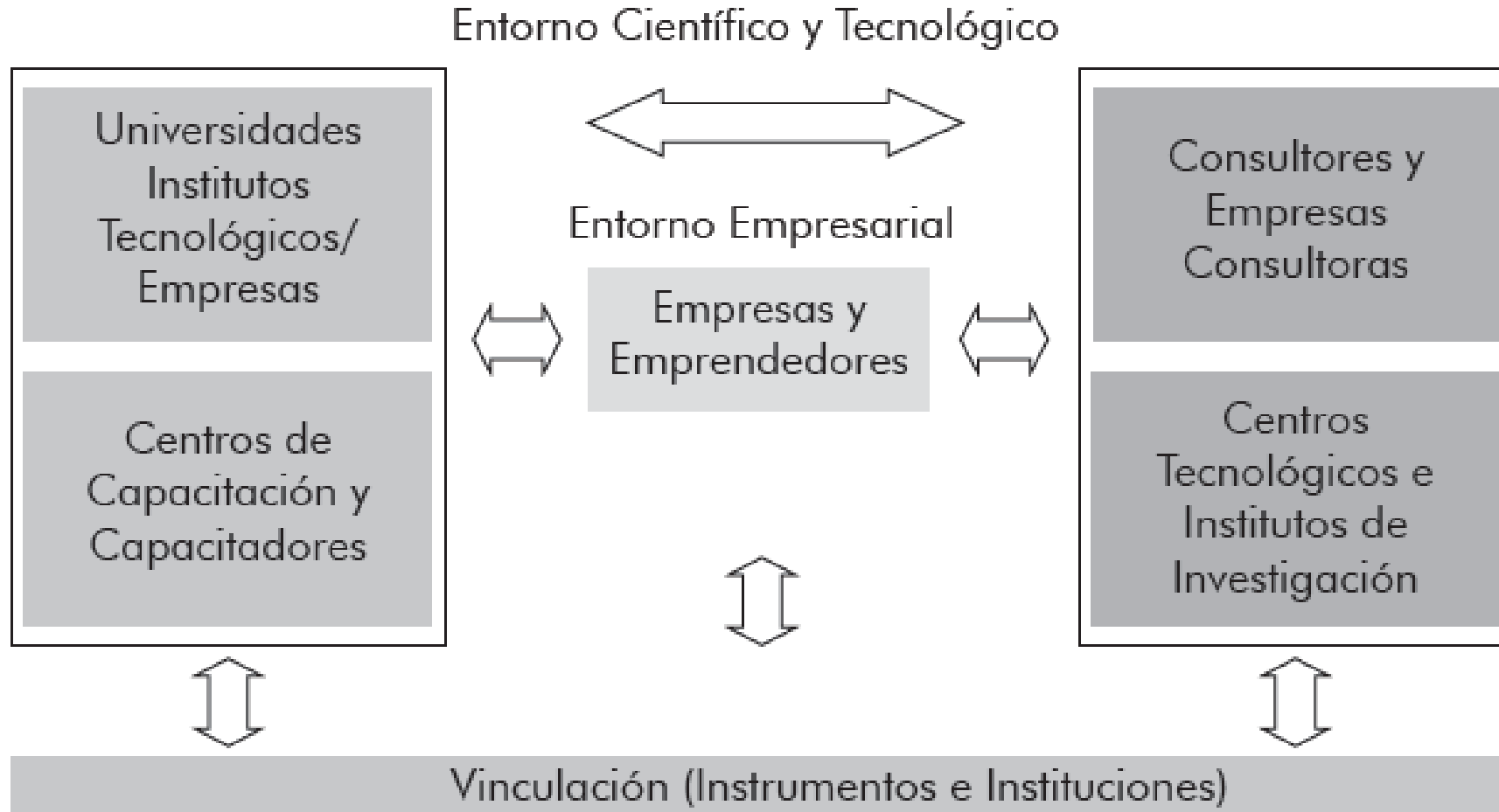
c.
Evaluación de
indicadores de
gestión

d.
Decisión sobre
reembolso
de recursos



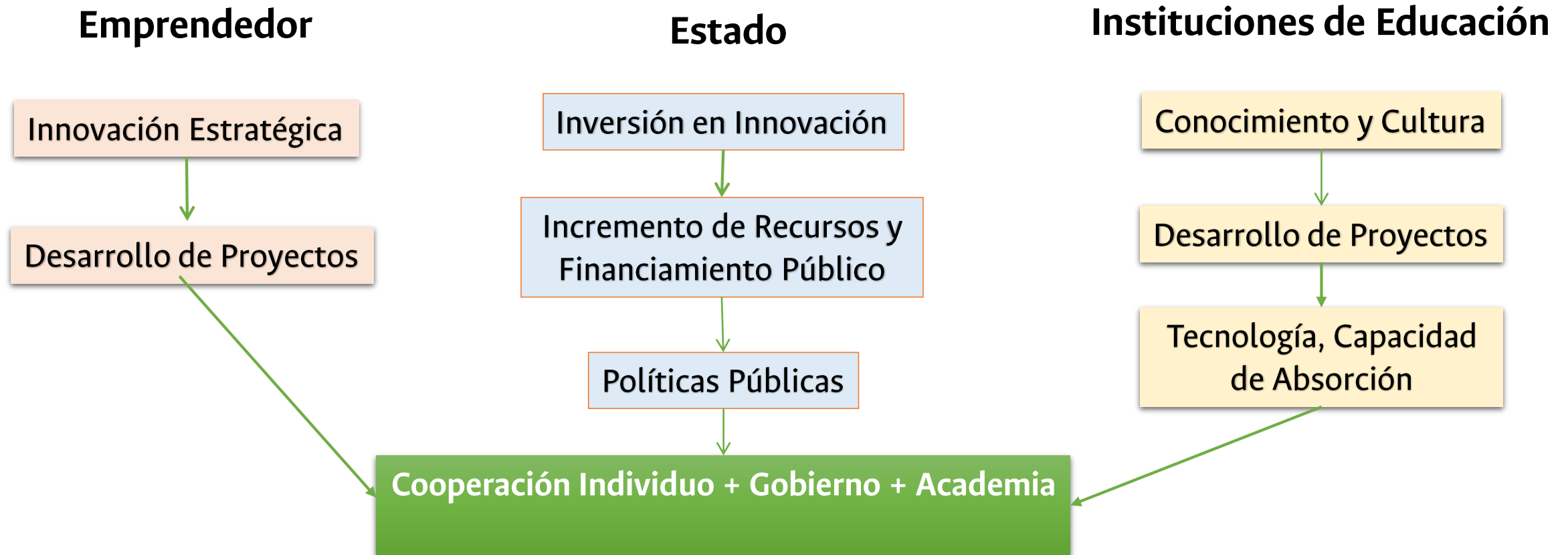
6. LA UNIVERSIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

Un Camino Hacia la Innovación



Fuente: Vinculación Universidad Empresa y la Provisión de Servicios tecnológicos. Salinas, Merlos, 2010

Tecnológico de Monterrey, Escuela de Ingeniería y Ciencias



STARTUP Y SPIN OFF DEL SECTOR SALUD EN COLOMBIA



Metodología de acompañamiento empresarial a iniciativas de negocio startup. Facultad de Medicina – Universidad CES- Colombia

7. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Ciencia, Tecnología e Innovación

LA UNAL EN CIFRAS



GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN

942



MATRICULADOS
ADMISIÓN ESPECIAL

5.658



ESTUDIANTES
MATRICULADOS

54.284



MATRICULADOS
ADMISIÓN ESPECIAL

5.658



DOCENTES DE PLANTA

3.113



SEDES DE LA
UNIVERSIDAD

9



ASPIRANTES A
PREGRADO 2020-1

61.884

¿QUÉ ES MÉNTOR?

Vicerrectoría de Sede

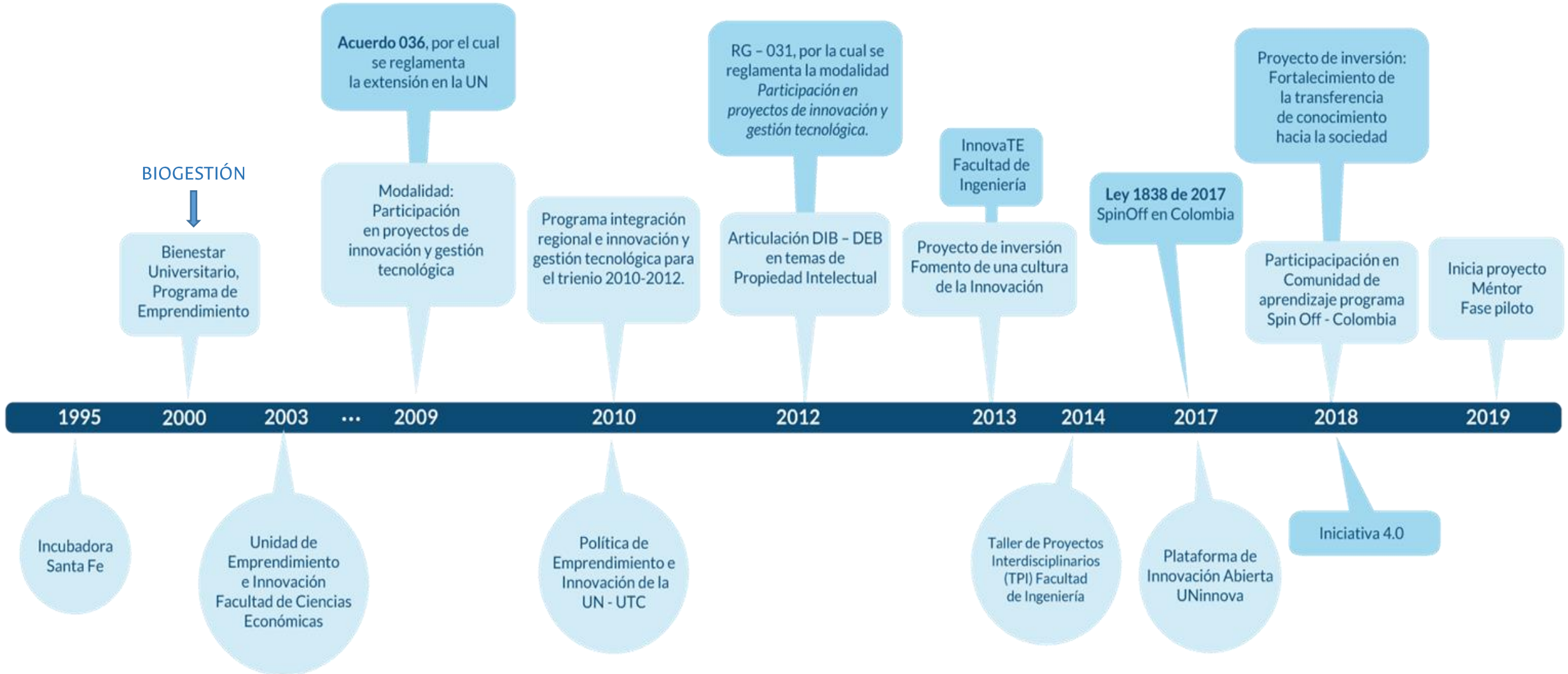
DIEB - DEB

méntor

Programa de **transferencia de conocimiento** creado para **maximizar** impacto de la investigación científica y tecnológica generada en la Universidad Nacional de Colombia.



ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERIVIDAD NACIONAL



ETAPAS DEL EMPRENDIMIENTO - UNAL

Identificación

Selección

Pre-incubación

Negociación

Incubación

Aceleración



Fondo de
Brecha



Gerentes de
proyecto



UTC - Protección y
licenciamientos



Mentores (Experiencia
Empresarial - Senior)



Asesores
Especializados -
Temáticas



Espacio
Coworking



Plataforma de Seguimiento
(Ejemplo: CRM + Hermes
+ Quipu + SARA)



Metodología
y Procesos



Bases de datos de
mercado



Mecanismos digitales
(Web, Redes, etc)

GRACIAS